

REQUERIMIENTOS:

- Logotipo en cualquiera de estos formatos: jpg, png, Ai, EPS, CDR.
- Información acerca de la empresa (Descripción completa en word.)
- Datos del Banco: Cuenta, Clave, Tarjeta, Nombre (para agregar al método de pago).
- Cuenta Paypal (para agregar al método de pago).
- Estructura del menú (Inicio, Nosotros, Productos, Contacto, Etc.)
- Datos de contacto (Dirección, teléfonos, email, etc.)

INFORMACIÓN PARA CATÁLOGO DE LOS PRODUCTOS:

Nombre de las categorías de los productos para en menú.







Por ejemplo:

Productos > Bolsas
> Carteras
> Mochilas
> Maletas



Los productos deben estar carpetas con sus categorías y sub categorías si es el caso.

CATEGORIAS

SUBCATEGORIAS

 Maletas  Carteras  Mochilas  Bolsas >  Playa
 Casual

Cada categoría o subcategoría deberá contener la información del producto en carpetas.

 Bolsa EDU-20  Bolsa 9002-2  Bolsa AL-13

Los productos deberán contener información en formato Word o Excel con: nombre del producto, descripción corta del producto, descripción general, número de piezas (SKU), código del producto, precio. La foto principal y galería de fotos (máximo 5) deben estar dentro de la carpeta.



INFORMACIÓN ADICIONAL:

Política de devoluciones.
Preguntas frecuentes.
Aviso de Privacidad.
Garantía de los productos.
Redes Sociales.

INFORMACIÓN PARA LOS BÚSCADORES:

- Redes Sociales.
- Meta descripción para el sitio.

La meta descripción es una meta etiqueta cuyo contenido sirve como referencia principal para la descripción que los buscadores muestran bajo el título en los snippet de sus resultados de búsqueda:

Ejemplo: <https://www.humanlevel.com/diccionario-marketing-online/meta-description>

- Palabras Claves.

En lo que a motores de búsqueda se refiere, una palabra clave es cualquier término de búsqueda ingresado en Google (o en otro motor de búsqueda) que aparece en una página de resultados donde se enumeran sitios web.

Ejemplo: <https://es.semrush.com/blog/que-son-las-palabras-clave/>



POLÍTICAS DE SERVICIO.

- 1.- Graficaweb empezará a trabajar en su proyecto únicamente después de haber recibido el pago anticipado (pago completo del anticipo) y toda la información necesaria para comenzar con el proyecto.
- 2.- Los tiempos estimados de entrega comienzan a partir de que Graficaweb haya recibido la información completa que irá en el sitio web.
- 3.- Una vez que el cliente haya aceptado el diseño web y haber realizado los cambios impuestos por él, cualquier cambio en el sitio web se cotizará por separado.
- 4.- Si el cliente desea incluir mayor número de páginas y/o funcionalidades extras, no estipuladas en su cotización, se cotizarán por separado.
- 5.- El proyecto deberá estar liquidado al 100% antes de subirlo al dominio principal en los servidores de Graficaweb o servidores externos. Una vez liquidado, se le entregarán los datos de acceso y documentación al cliente (sólo si se contrató el servicio de administración de contenidos).
- 6.- Después de haber notificado al cliente que su proyecto ha sido finalizado, si en un plazo de 5 días hábiles no ha liquidado al 100% el pago del proyecto, no podrá tener acceso al sitio hasta que el cliente realice el pago total por los servicios contratados.
- 7.- Graficaweb no se hace responsable del contenido como imágenes, gráficos y textos proporcionado por el cliente.
- 8.- Cada servicio adicional que se requiera como edición de imágenes, vectorización de logotipos y servicios fotográfico se cotizarán por separado.
- 9.- Graficaweb se reserva el derecho de cancelar sin derecho a reembolso del anticipo cualquier proyecto si después de 20 días naturales de haber recibido el pago inicial, no haya recibido la información completa por parte del cliente, o no pueda terminar el proyecto por cuestiones ajenas a Graficaweb, o en su caso se aplicará una penalización del 25% del valor del paquete o servicio contratado para continuar con el servicio. En caso de cancelación Graficaweb es dueño de cualquier trabajo.



PAGOS

- 1.- Las formas de pago estarán estipulados en la cotización formal que le enviaremos.
- 2.- Los pagos de contado podrán realizarse mediante transferencia bancaria o depósito en ventanilla.
- 3.- Los pagos a meses sin intereses son procesados con PAYPAL.
- 4.- Una vez realizado el pago (Transferencia o ventanilla), deberá enviar su comprobante de pago (ficha de depósito) y un correo de notificación a ventas@graficaweb.com.mx.

FACTURACIÓN

- 1.- La factura del servicio se enviará únicamente después de haber liquidado al 100% el pago por los servicios contratados con Graficaweb. Podrá enviar los datos de facturación a ventas.
- 2.- Únicamente podrá solicitar su factura en el mes en que se realizó el pago, por ningún motivo se generarán facturas en los meses siguientes.

HOSPEDAJE WEB Y DOMINIO

- 1.- En caso de contratar el hosting y/o dominio con Graficaweb. Una vez finalizado el año otorgado, se deberá realizar la renovación anual de los servicios contratados aplicando las características y tarifas vigentes al plan correspondiente, así como los derechos del nombre de dominio que corresponda.
- 2.- Si el cliente cuenta con hosting y/o dominio y desea transferirse con Graficaweb, deberá proporcionar todos los datos correspondientes de su proveedor actual para realizar el trámite de transferencia del dominio a los servidores de Graficaweb.
- 3.- En caso de que el cliente desee conservar su actual proveedor de hosting y/o dominio deberá proporcionar los datos de acceso necesarios, así como efectuar el pago extra por subir el sitio a sus servidores. Graficaweb no se hace responsable por seguridad, fallas, velocidad, desconfiguración o mal funcionamiento del sitio causados por un servidor externo pues estos servicios deberán ser prestados por su proveedor actual de hosting.



4.- Graficaweb no se hace responsable por pérdida de información como: sitio web, cuentas de correo electrónico, nombre de dominio, etc. Si el cliente no realizó el pago de renovación de sus servicios, hospedaje y/o dominio, en la fecha estipulada.

5.- La renovación se realiza anualmente dependiendo de las tarifas vigentes correspondiente a cada año.

6.- Los dominios se adquieren una vez realizado el pago o anticipo del proyecto, en ningún caso se adquieren los dominios antes de lo estipulado.

CORREOS ELECTRÓNICOS

1.- Graficaweb te ofrece hasta 100 cuentas de dominio.

2.- Graficaweb ofrece soporte para el alta y configuración de sus correos electrónicos, así como creación, eliminación o restablecimiento de las cuentas.

3.- Graficaweb no se hace responsable por un mal manejo en sus correos electrónicos, pérdida de la información.

INTEGRACIONES CON TERCEROS

1.- Cualquier integración que se realice con algún servicio externo, se consultara en primera instancia con nuestro equipo de programación para ver la compatibilidad y se cotizara por separado.

2.- En caso de requerir un módulo externo al desarrollo web este tendrá costo y se cotizará por separado dependiendo de los requerimientos.

